

Caso de Éxito: Sfinge Duplica su Producción con Optimus Etichette

La implementación del software de gestión ha permitido a la empresa sanmarinense agilizar sus procesos, reducir errores y aumentar su volumen de negocio. Riccardo Riccardi nos cuenta cómo lo lograron.

Sfinge, una empresa con sede en San Marino, ha experimentado un crecimiento notable en su producción de etiquetas, alcanzando un volumen anual de más de **100 millones de etiquetas**. Con 16 empleados y clientes locales e internacionales, la empresa se especializa en impresión flexográfica para grandes tiradas y en impresión digital para pedidos más pequeños, que van de **500 a 10,000 unidades**.

Con la creciente demanda de etiquetas personalizadas, el propietario **Riccardo Riccardi**, junto con su hijo Michele, buscó una solución que optimizara su flujo de trabajo. La respuesta fue **Optimus Etichette**, un sistema de gestión implementado en 2021 con el apoyo de **Servizio Informatica**.

Transformación Digital con Optimus Etichette

Dr. Riccardi, ¿cómo ha contribuido Optimus Etichette al crecimiento de Sfinge?

"Optimus Etichette ha estandarizado, acelerado y eliminado errores en todas las etapas clave del proceso de producción. Gracias a esto, hemos podido manejar un volumen significativamente mayor de pedidos que antes no habríamos podido aceptar."

¿En qué áreas del negocio se ha notado más la mejora?

"En primer lugar, en la gestión y preparación de pedidos: desde la generación de presupuestos, confirmación y transmisión de órdenes a preimpresión y producción, hasta la facturación. Antes, realizábamos todas estas tareas manualmente o con sistemas de gestión inadecuados, lo que generaba retrasos y errores."

Automatización de Procesos y Mayor Eficiencia

¿Cómo ha cambiado la forma en que se elaboran los presupuestos?

"Antes, solo una o dos personas en la empresa sabían cómo hacer un presupuesto. Ahora, con Optimus Etichette, más empleados pueden generar cotizaciones precisas de manera rápida y eficiente. Además, con la información centralizada en el sistema, el equipo de preimpresión puede preparar archivos PDF listos para la impresión de clichés y enviar pruebas digitales completas a los clientes para su aprobación."

¿Cómo ha mejorado la gestión de materiales y stock?

"Ahora tenemos acceso inmediato a la información sobre los materiales necesarios para cada pedido. Podemos verificar si es necesario hacer pedidos adicionales o si hay alternativas disponibles en stock, lo que nos permite responder rápidamente a las necesidades de nuestros clientes y optimizar el uso de materiales."

Optimización de la Producción y Seguimiento en Tiempo Real

¿Qué impacto ha tenido en la producción?

"Los operarios ahora pueden registrar las horas de inicio y fin de cada trabajo directamente desde los ordenadores en las máquinas, monitorear el progreso en tiempo real y hacer un seguimiento preciso del consumo de materiales. Esto nos permite informar a nuestros clientes en cualquier momento sobre el estado exacto de sus pedidos."

Planes de Expansión y Futuro de Sfinge

¿Cuáles son los próximos pasos para la empresa?

"Queremos seguir automatizando nuevos aspectos de la producción e incrementar aún más nuestra capacidad de fabricación. En agosto del año pasado, adquirimos una nueva línea de acabado, en abril sumamos una Indigo 6K y ahora estamos considerando invertir en una nueva línea de serigrafía y acabado. Nuestro objetivo es especializarnos en etiquetas premium para vino, cosmética y productos de alto valor añadido."

Innovación y compromiso con la calidad

Además de la inversión en maquinaria, Sfinge se distingue por ofrecer:

- ✓ **Diseño gráfico personalizado**
- ✓ **Asesoramiento en software HP**
- ✓ **Uso de materiales sostenibles y tintas especiales**

Conclusión: Un Caso de Éxito con Optimus Etichette

La implementación de **Optimus Etichette** ha permitido a Sfinge:

- ✓ **Duplicar su capacidad de producción**
- ✓ **Automatizar procesos clave**
- ✓ **Reducir errores y tiempos de respuesta**



- ✓ **Optimizar la gestión de materiales**
- ✓ **Mejorar la atención al cliente y aumentar su cartera de pedidos**

Gracias a esta transformación digital, Sfinge está posicionada para **seguir creciendo en el mercado de etiquetas premium**, ofreciendo un servicio más rápido, preciso y eficiente.

 **Descubra más sobre Optimus Etichette y cómo puede transformar su negocio:**

 www.optimusmis.com/es/contact