



Caso di Studio:

Lbox Communications (Regno Unito)

ROI completo in un anno grazie all'integrazione tra sito web e Optimus MIS

Panoramica

Fondata nel 1995 come *London Letterbox Marketing*, Lbox Communications ha iniziato come azienda di distribuzione porta a porta per le pubblicazioni dei municipi di Londra. Optando per una rete di distributori fidelizzati (anziché freelance), l'azienda ha potuto garantire un controllo maggiore e costruirsi una reputazione solida nel settore pubblico.

Con l'evoluzione del business verso la stampa digitale e clienti di rilievo come **Transport for London, Southern Water, Network Rail e Kier Construction**, Lbox ha consolidato il proprio ruolo come specialista nel direct marketing e nei servizi di stampa e consegna su misura.

La Svolta: Innovazione e Automazione

Nel 2015, con l'arrivo di **David King** come nuovo Direttore Generale, l'azienda ha intrapreso un percorso di trasformazione. L'obiettivo: **crescere in redditività senza aumentare l'organico**. Per farlo, era necessario investire in:

- Automazione dei processi back office
- Un portale web innovativo per semplificare l'interazione con i clienti
- Software che potesse scalare l'operatività senza compromessi sulla qualità

Le Sfide: Errori ed Eccessiva Manualità

Fino al 2015, Lbox gestiva tutto con **Excel**: preventivi, job list, fatture. Ogni fase comportava **copia e incolla manuali**, con elevato rischio di errori e inefficienze evidenti.

Anche con un primo software terzo introdotto per semplificare alcune operazioni, l'azienda si scontrava con un ostacolo chiave: **l'impossibilità di integrare il nuovo sito web con i sistemi di produzione**.

La Soluzione: L'Incontro con Optimus

Nel 2018, King visita **The Print Show** con l'obiettivo di trovare un MIS realmente integrabile. Dopo diversi colloqui, è con **Optimus** che trova il partner ideale:

“A differenza di altri fornitori, il team Optimus ha ascoltato davvero le mie esigenze. Hanno capito il nostro modello di lavoro e adattato il sistema a noi, non il contrario.”

Con **Optimus dash MIS**, Lbox ha potuto:

- Configurare logiche personalizzate di business e validazioni
- Automatizzare preventivi, job sheet e fatture in pochi clic
- Gestire stampe, consegne Royal Mail, distribuzione porta a porta e servizi non di stampa, **tutto in un unico sistema**
- Integrare completamente il sito di prenotazione con Optimus MIS, assicurando coerenza e automazione in tempo reale



Risultati Concreti

Dal gennaio 2019, Lbox è operativa con Optimus. L'integrazione ha avuto un **impatto immediato**:

- **Aggiornamenti automatici** sullo stato ordini per i clienti
- **Riduzione significativa del lavoro manuale**
- **Nessuna necessità di assumere nuovo personale** (risparmio equivalente a due dipendenti a £25.000 all'anno)
- **ROI raggiunto nel primo anno**
- **Aumento della redditività e della produttività aziendale**

“Abbiamo risparmiato una fortuna in tempo, aumentato la nostra redditività e ottimizzato le performance aziendali.”

Conclusione

Lbox Communications è un esempio concreto di come un MIS moderno, flessibile e integrabile come **Optimus dash** possa **trasformare radicalmente un'azienda**, portando efficienza, controllo e valore economico tangibile.