

Caso di Studio: Storbildsbolaget (Svezia)

Quattro anni dopo l'implementazione di Optimus dash MIS

Profilo Aziendale

Storbildsbolaget – che in svedese significa “La Grande Azienda di Immagini” – ha sede a Helsingborg, in Svezia, ed è attiva da 24 anni nel settore della comunicazione visiva.

Grazie a una solida capacità produttiva interna nel grande e grandissimo formato, l'azienda è specializzata in soluzioni pubblicitarie per esterni, espositori, grafica e segnaletica, sempre nel rispetto degli standard ISO 9001 e 14001.

Con un portafoglio clienti che include numerosi marchi del retail in tutta l'area nordica, Storbildsbolaget si è affermata per qualità, rapidità e innovazione.

L'Esigenza

Nel 2012, dopo anni di crescita costante, il fondatore e direttore Jonas Hellke ha capito che l'espansione non doveva basarsi solo su più persone o spazi. Serviva **automazione** per guadagnare efficienza.

In particolare, Hellke immaginava un sistema che permettesse di:

- Ricevere richieste via telefono
- Emettere preventivi durante la chiamata
- Registrare l'ordine e persino generare la fattura in pochi minuti
- Monitorare distribuzione e profittabilità con dati affidabili

Tuttavia, sul mercato nordico non esisteva un MIS adatto alle esigenze specifiche della stampa wide format. Dopo una prima ricerca, Hellke visitò FESPA Digital 2012 a Barcellona, dove scoprì **Optimus dash MIS**.

La Soluzione: Optimus dash MIS

Il sistema dash di Optimus si è rivelato l'unico in grado di gestire i supporti e i processi specifici di Storbildsbolaget: stampa fino a 5 metri di larghezza per 100 metri di lunghezza, finiture speciali, ampia personalizzazione.

Dopo incontri mirati e una visita dei consulenti Optimus in Svezia, l'accordo fu siglato a Drupa 2012. Il sistema è entrato in funzione nel 2013. Sebbene inizialmente non esistesse una versione in lingua svedese, il team ha personalizzato l'interfaccia per renderla ibrida tra svedese e inglese.

Risultati Ottenuti

Dopo quasi cinque anni, i benefici sono chiari e misurabili:

- **+31% di Fatturato:** da 32 a 42 milioni di SEK in tre anni, con un incremento del 5% della marginalità.
- **Ottimizzazione di Acquisti e Magazzino:** l'uso dei moduli Optimus ha ridotto i costi di stoccaggio, i danni ai materiali e le spedizioni urgenti.
- **Controllo degli Acquisti:** ogni settimana almeno 5 ordini d'acquisto vengono rigettati per errori, evitando spese superflue.
- **Pianificazione più Intelligente:** lo strumento "what-if" consente simulazioni visive per risparmiare risorse.
- **Gestione Proattiva:** la visibilità immediata sugli ordini aiuta a prevedere problemi e a gestire meglio le aspettative.
- **Studio dei Tempi:** con un cliente abituale, sono stati risparmiati 20 minuti per ordine (203 ordini in sei mesi = 68 ore = 20.000 SEK).
- **Preventivazione Migliorata:** oggi l'azienda produce fino a 4.500 ordini l'anno con una qualità e rapidità di stima raddoppiate.
- **ROI in 12 Mesi:** l'investimento iniziale in software, hardware e servizi è stato recuperato in meno di un anno.

Conclusione

"Tutto ciò che aspiravamo a ottenere, oggi lo abbiamo. Anche l'integrazione personalizzata con Visma, il nostro gestionale contabile."

— Jonas Hellke, Fondatore e Direttore, Storbildsbolaget

Storbildsbolaget considera Optimus dash MIS **una risorsa essenziale e strategica.**

L'azienda sta già valutando ulteriori sviluppi, inclusa l'integrazione con soluzioni web-to-print e servizi di corriere.

Contatti

Per maggiori informazioni:

 www.storbildsbolaget.se



Contattare direttamente Jonas Hellke