

# Transkrypcja studium przypadku Silber Druck – Print Shop 4.0

## Uczestnicy:

- **Wolfgang Silber (WS)** - Dyrektor Generalny
- **Christian Mergard (CM)** - Kierownik Produkcji
- **Christiane Lehmann (CL)** - Kierowniczka Prepressu

## Wprowadzenie do filmu:

**Pan Wolfgang Silber (Dyrektor Generalny)** – Rozpoczyna od nakreślenia historii firmy oraz transformacji, którą przeszli, inwestując w rozwiązanie workflow firmy Koenig & Bauer, obejmujące oprogramowanie Optimus dash MIS i Job Optimiser. Oto pełna wersja transkrypcji studium przypadku Print Shop 4.0 – Silber Druck:

## WS:

„Jeszcze kilka miesięcy temu nie wyobrażałem sobie nawet potencjału i możliwości Silber Druck.”

## Narrator filmu:

„Druk dzisiaj oznacza osiąganie niespotykanych dotąd poziomów przyspieszenia w każdej pojedynczej strefie: od momentu przyjęcia zlecenia aż po dostawę produktu. Aby dotrzymać tempa dzisiejszemu rynkowi, niezbędna jest pełna, end-to-end sieć połączonych procesów. Ale jak właściwie działa Print Shop 4.0?”

## WS:

„Silber Druck to firma rodzinna, działająca od 1965 roku. Jako dzieci byliśmy zafascynowani starymi maszynami drukującymi rytmicznie. Dziś ja i moi dwaj bracia prowadzimy firmę jako drugie pokolenie. Chcemy również dać naszym dzieciom wszystkie możliwe szanse.”

## CM:

„Restrukturyzacja firmy przyniosła nowe wyzwania – więcej zleceń, ekspresowe terminy realizacji – bez zwiększania liczby pracowników. W tym wymagającym okresie, Koenig & Bauer stało się naszym partnerem w digitalizacji – i to nie tylko jako producent maszyn. Szybko zdaliśmy sobie sprawę, jak łatwe było dostosowanie Optimus dash. MIS był gotowy do działania już po kilku miesiącach, ale z nowymi maszynami i sklepem internetowym stanęliśmy przed ogromnym wyzwaniem, jakim było zarządzanie dużą ilością dodatkowych prac. Potrzebowaliśmy naprawdę sprawnych procesów, by zwiększyć naszą efektywność.”

## CL:

„W druku komercyjnym układki grupowe to spore wyzwanie. Optymalizator arkusza tworzy je automatycznie i pomaga wykorzystać każdy centymetr arkusza – niezależnie czy to klejenie, szycie zeszytowe czy segregatory. Oprogramowanie zdecydowanie ułatwia pracę – wybrałabym ten sam layout, ale kosztowałoby mnie to znacznie więcej wysiłku.”

## **WS:**

„Zlecenia z 24-godzinnym terminem realizacji są teraz bardzo opłacalne – dzięki perfekcyjnemu planowaniu produkcji. Nawet płyty wykonujemy teraz dokładnie w kolejności zleceń – to nie tylko just-in-time, to pełna sekwencja.”

## **Narrator filmu:**

„LogoTronic to idealne ogniwo pomiędzy zarządem a działem produkcji – przekazuje dane prekonfiguracji do maszyn i w czasie rzeczywistym zbiera dane z produkcji. Aplikacja produkcyjna daje nam też informacje zwrotne z maszyn introligatorskich – wreszcie możemy zobaczyć rzeczywisty czas trwania procesów co do minuty. Nasze kalkulacje kosztowe są teraz absolutnie precyzyjne – natychmiast wiem, czy dane zlecenie było rentowne. Digitalizujemy nawet nasze stare, sprawdzone produkty.”

## **WS:**

„Nasi klienci chwalą nas za szybkość, profesjonalizm i skuteczność. To uszczęśliwia również naszych pracowników. Digitalizacja naszych procesów biznesowych chroni istniejące miejsca pracy i tworzy nowe. Koenig & Bauer poprowadziło nas do przodu we wszystkich obszarach: kalkulacje cenowe, zakres produktów, segmentacja klientów, świadomość naszych mocnych i słabych stron, strategiczne decyzje zakupowe dotyczące nowych maszyn – to wszystko są dziś kluczowe elementy naszego sukcesu!”

## **Narrator filmu:**

„Kiedy wystartuje Twoje Print Shop 4.0? Przejdź na cyfrową stronę z Koenig & Bauer!”

Film kończy się słowami Pana **Wolfganga Silber (Dyrektor Generalny)**:

*„Ponad dwukrotnie więcej zleceń tym samym zespołem – niesamowite! Teraz wiemy, że możemy zrobić jeszcze więcej.”*