

Studium przypadku: Storbildsbolaget

Integracja Optimus–XMPie napędza sukces drukarni wielkoformatowej

Szwedzka drukarnia wprowadza pełną automatyzację – od zamówienia po realizację – aby:

-  Poprawić doświadczenie klienta
-  Ograniczyć ryzyko
-  Zwiększyć wydajność

 *"Nasz workflow to niemal w 100% pełna automatyzacja. Firma jest dziś trzy razy większa i prawie nie do poznania w porównaniu z początkiem."*
— Jonas Hellke, Prezes Storbildsbolaget

Tło

 *Helsingborg, Szwecja* — Storbildsbolaget prowadzi największą w Skandynawii produkcję druku wielkoformatowego, oferując:

-  Oznakowanie promocyjne
-  Reklamy zewnętrzne
-  Spersonalizowane fototapety

Obsługuje:

-  Bezpośrednio klientów z sektora detalicznego
-  Inne drukarnie bez wewnętrznych możliwości druku wielkoformatowego

 Od ponad 10 lat partner Optimus, Storbildsbolaget wdrożył również XMPie jako część swojej oferty eCommerce dla klientów.



W skrócie



Klient: Storbildsbolaget | storbildsbolaget.se



Wyzwanie: Pełna automatyzacja i przejrzystość na każdym etapie produkcji



Rozwiązanie: Optimus dash MIS + XMPie StoreFlow Web-to-Print



Rezultaty:

- ❌ Eliminacja duplikatów danych
- 💰 Redukcja kosztów operacyjnych
- ⚡ Szybsze realizacje zleceń
- 🤝 Silniejsze relacje z klientami



Wyzwanie



"Zamiast zgadywać, chcieliśmy zbierać dane i zarządzać firmą w sposób świadomy."

— Jonas Hellke



Przed automatyzacją

- 📞 Zamówienia telefonicznie / e-mailem
- 📝 Ręczne wprowadzanie danych i zatwierdzanie
- li>• 🧠 Brak danych produkcyjnych i analityki
- li>• 👤 Duże uzależnienie od personelu



Cele

- 📄 Automatyzacja szacowania, planowania i fakturowania
- 🔄 Dwukierunkowa synchronizacja danych
- 📁 Klasyfikacja klientów i historia zamówień

-  Wykrywanie wąskich gardeł
-  Inteligentne prognozowanie stanów magazynowych
-  Pomiar efektywności ekologicznej
-  Aktualny status produkcji w czasie rzeczywistym



Potrzeby w obszarze zamawiania

-  Obsługa druku wielkoformatowego
-  Personalizacja, wersjonowanie, zmienne dane
-  Interfejs w języku szwedzkim i zgodność z marką
-  Role użytkowników + integracja z Klarna
-  Podgląd i dokładne wyceny
-  Sklepy B2B/B2C dostosowane do klienta



Rozwiązanie



1. Produkcja: Optimus dash

-  Modułowy i skalowalny
-  Synchronizacja danych
-  Natychmiastowe tworzenie zleceń
-  Monitorowanie w czasie rzeczywistym



"Wdrażaliśmy Optimus krok po kroku. Skróciło to cykl życia zlecenia, a koszt inwestycji zwrócił się w kilka miesięcy." — Jonas Hellke

2. Web-to-Print: XMPie StoreFlow

-  Integracja przez API
-  Sklepy samoobsługowe
-  Personalizacja dzięki Adobe InDesign
-  Brak potrzeby ręcznego przetwarzania

 *"XMPie jest niezwykle elastyczne i można je dostosować do każdej potrzeby."*
— Jonas Hellke

Połączenie sił:

-  Ceny w czasie rzeczywistym z Optimus dash widoczne w StoreFlow
-  Automatyczny transfer danych zamówienia
-  Natychmiastowe tworzenie zlecenia z plikami i specyfikacją
-  Pełna przejrzystość na każdym etapie

Przykłady z życia

ICA Maxi

-  Portal uruchomiony w 3 dni
-  38 produktów wielkoformatowych
-  500 000 naklejek do ponad 900 sklepów
-  Czas realizacji: 2 dni

Biltema (55 sklepów)

 *"Storbildsbolaget zawsze działa zorientowanie na rozwiązania i dostarcza materiały w bardzo krótkim czasie."* — Johan Gerdevåg, Dyrektor Marketingu, Biltema Sweden AB

-  Wybór z szablonów lub własnych projektów
-  Pełna automatyzacja i produkcja w 2 dni

Visita: Kampania „Safe to Visit”

 *"Od pierwszego kontaktu do uruchomienia sklepu – mniej niż tydzień."*
— Sara Nordström, Dyrektor Marketingu, Visita

-  Materiały informacyjne dot. COVID-19
-  Portal dla 7000 członków organizacji
-  Natychmiastowy druk oznakowania

Podsumowanie rozwiązań

Optimus dash

- System MIS do:
 -  Kalkulacji i ofertowania
 -  Monitorowania produkcji
 -  Fakturowania
- Skalowalny i uniwersalny (dowolne podłoża i procesy)

XMPie StoreFlow

- Kompleksowa platforma Web-to-Print
- Oparta na PersonalEffect + Adobe InDesign
-  Spersonalizowane portale z wyceną i podglądem w czasie rzeczywistym

Rezultaty

 "Żadna drukarnia nie osiągnęła tak kompletnego i zautomatyzowanego workflow jak Storbildsbolaget." — Phil Gaskin, XMPie

Najważniejsze korzyści:

-  Eliminacja powielania danych
-  Oszczędność odpowiadająca pracy 3 etatów
-  Prawie zerowy poziom błędów
-  Przewaga konkurencyjna w przetargach
-  25% zamówień przez StoreFlow (cel: 50%)

Kluczowe czynniki sukcesu

1.  **Widoczność danych** — strategiczne decyzje na podstawie faktów
2.  **Doświadczenie klienta** — łatwiejsze ponowne zakupy i personalizacja
3.  **Wspólna wartość** — szybkie, zrównoważone usługi dla klientów i ich klientów

Wnioski

1.  Stopniowe wdrożenie – nie wszystko naraz
2.  Zaangażowanie klientów we wdrożenie
3.  Partnerzy technologiczni jako klucz do sukcesu

Skontaktuj się z nami

 **Optimus:** sales@optimusmis.com |  optimusmis.com/pl

 **XMPie:** info@xmpie.com |  xmpie.com