

Studium przypadku

Rewolucja w produkcji druku z Thirst Creative

Wprowadzenie: Wykorzystanie technologii do zdobycia przewagi rynkowej

Thirst Creative, londyńska agencja kreatywna specjalizująca się w druku i spersonalizowanych kampaniach marketingowych, zrewolucjonizowała swoje operacje dzięki integracji oprogramowania **XMPie Web2Print** z systemem **Optimus MIS**. Efekt? Wyższa produktywność, lepsza obsługa klienta i skalowalny model biznesowy.

Jay Mustafa, Współwłaściciel

„Jako MŚP zrobiliśmy krok w nieznaną, wdrażając zaawansowane oprogramowanie, które odmieniło naszą pracę. Dzięki XMPie i Optimus możemy rozwijać się efektywnie.”

Wyzwanie: Od utraty klienta do nowej szansy

Po utracie klienta z powodu braku rozwiązania Web2Print, Thirst Creative postanowiło zainwestować w technologię, aby pozostać konkurencyjnym.

Jay Mustafa

„Zamiast się poddawać, postanowiliśmy działać. XMPie zintegrowało się bezproblemowo, a zespół szybko się przystosował.”

Natychmiastowe rezultaty:

- Lepsze doświadczenie klienta
- Odzyskana przewaga konkurencyjna

Efektywność operacyjna: Optimus MIS jako punkt zwrotny

Dzięki XMPie wspierającemu klientów, firma potrzebowała wewnętrznego systemu do zarządzania zamówieniami, produkcją i fakturowaniem. Wybór padł na **Optimus MIS**.

Główne korzyści:

- Zautomatyzowane przepływy pracy
- Zintegrowane fakturowanie w kilka minut

Jay Mustafa

„Zlecenia, faktury, księgowość... wszystko zautomatyzowane. Nasza produktywność się podwoiła.”

Kostas Chrysandrea, Współwłaściciel

„Usprawniliśmy każdy etap, skupiając się na wynikach dla klienta.”

Skalowalność i rozwój: model sukcesu

Dzięki XMPie i Optimus, Thirst Creative osiągnęło imponujące rezultaty bez konieczności zwiększania zatrudnienia.

Wpływ na skalowalność:

- +70% produktywności
- 21 dni/rok zaoszczędzonych na wycenach
- Brak zagubionych lub niedoszacowanych zleceń

Jay Mustafa

„Teraz możemy się rozwijać bez obaw o nieefektywność. Konkurujemy z największymi.”

Doskonała obsługa klienta

Integracja sprawiła, że usługi stały się szybsze, dokładniejsze i bardziej spersonalizowane.

Kluczowe usprawnienia:

- Wyceny w czasie rzeczywistym
- Automatyczne zamówienia z portali Web2Print
- Szczegółowe raporty do analiz i poprawek

Jay Mustafa

„Zamawianie wizytówek było skomplikowane. Teraz klient robi wszystko online, a system zajmuje się resztą.”

Wizja i przywództwo: napędzana ewolucja

Steve Richardson – Optimus

„Thirst Creative to idealny przykład na to, jak zintegrowane systemy napędzają rozwój.”

Phil Gaskin – XMPie

„Zwinność i kreatywność – zbudowali zwycięskie rozwiązanie, integrując XMPie i Optimus.”

Podsumowanie: Patrząc z pewnością w przyszłość

Dzięki XMPie i Optimus MIS, Thirst Creative:

- Zrewolucjonizowało swoje operacje
- Uwolniło zasoby dla klientów
- Zwiększyło produktywność o ponad 70%
- Zaoszczędziło 21 dni/rok na procesach
- Zamortyzowało inwestycję w mniej niż 12 miesięcy

Jay Mustafa

„Nie wyobrażamy sobie pracy bez XMPie i Optimus. Zyskaliśmy czas, marzę i konkurencyjność. Przyszłość rysuje się w jasnych barwach.”

Dowiedz się więcej

-  **Optimus MIS:** www.optimusmis.com/pl
-  **XMPie Web2Print:** www.xmpie.com
-  **Thirst Creative:** www.thirstcreative.co.uk
-  **Zobacz il video:** www.optimusmis.com/pl/case-studies/