

Etichette: un lavoro sempre più "nobile"



Tipografia Gambino si è affermata nel mercato vinicolo come fornitore di **etichette sempre più preziose e personalizzate**. Anche grazie alla flessibilità, precisione e tracciabilità dei processi assicurata dal gestionale **Optimus Etichette**, e al sostegno di **Servizio Informatica** EP



Alberto Gambino, 25 anni, incarna la terza generazione di imprenditori con il ruolo di responsabile di produzione e ci racconta la crescita a due cifre, gli impianti up-to-date, la capacità di effettuare tutte le lavorazioni richieste nel frammentato ed esigente mercato del vino. E la "svolta" impressa da un gestionale che governa la complessità di ordini e lavorazioni con efficacia, qualità e precisione, e garantisce nuovi servizi al cliente.

Oggi le cantine chiedono etichette speciali, uniche e preziose. Come rispondete?

Con la capacità di produrre a costi competitivi lotti piccolissimi e commesse da milioni di pezzi, e con una gran varietà di lavorazioni su tutti i tipi di materiale. Anche con effetti rari: sovrapponendo supporti diversi, colando il rilievo d'oro su un singolo dettaglio, o effettuando il taglio "interno" per ottenere zone trasparenti nell'etichetta.

Che ruolo gioca il software di gestione?

Un ruolo fondamentale. La digitalizzazione dei processi garantisce qualità e velocità di risposta, gestisce lavorazioni sempre più complesse e traccia processi e prodotti.

Come ha cambiato il vostro modo di operare?

Con l'implementazione di Optimus Etichette ogni commessa riporta tutte le caratteristiche

Una crescita ad alta tecnologia Fondata nel 1961 nell'astigiano per realizzare etichette e stampe commerciali, Tipografia Gambino oggi produce soprattutto etichette autoadesive ad alto tasso di nobilitazioni e personalizzazioni. In forte crescita, ha superato i 5 milioni di euro fatturato, con 29 collaboratori e un parco macchine al top della tecnologia, che schiera 3 offset e 3 stampanti digitali, intercalatrice, verniciatore, ben 6 linee di finitura e 2 tavoli di controllo.

Growing with technology Founded in 1961 in Asti to produce labels and commercial prints, Tipografia Gambino today mainly produces self-adhesive labels with a high rate of ennobling and customization. In strong growth, it has exceeded 5 million euros in turnover, with 29 employees and a fleet of top-notch technology machines, which deploys 3 offsets and 3 digital printers, intercalator, varnish unit, as many as 6 finishing lines and 2 control stations.

del prodotto - tecnica di stampa, tipo di lavorazione, finiture, indirizzo di consegna... - e comunica con il gestionale lungo l'intero processo. Possiamo così seguire da remoto e in tempo reale il flusso di ciascun lotto, verificare a che punto è (e riferirlo al cliente), determinare tempi e consumi di ciascuna fase del lavoro, individuare fermi macchina e le loro cause. Oltre a fornire le bobinette di prodotto etichettate GS1-128 per la gestione automatica dei magazzini e della logistica, la tracciabilità dei lotti e l'eventuale rintracciamento delle partite difettose: un "must have" per i clienti più strutturati.

Perché Optimus Etichette?

È un gestionale specializzato per la nostra

industria, con un'ottima reputazione che siamo lieti di confermare. Inoltre è "aperto", consentendo il dialogo con il nostro storico software di fatturazione. In più Servizio Informatica ci segue passo passo per qualsiasi esigenza, in presenza e da remoto, e si presta a creare nuove soluzioni mirate sulle nostre esigenze: una collaborazione impagabile.

Con quali benefici?

Grazie all'efficacia e semplicità di Optimus Etichette, la nostra produzione ha raggiunto nuovi livelli di efficienza e precisione, azzerato errori e generato economie, oltre a permetterci di offrire nuovi servizi ai clienti.

Labels: an increasingly "noble" work

Tipografia Gambino has established itself as a supplier of increasingly valuable and customised labels to the wine market. Thanks to, among other things, the flexibility, precision and traceability of the processes ensured by the Optimus Etichette management system, and the the IT Service support.

EP

Alberto Gambino, 25, embodies the third generation of entrepreneurs at the company as production manager, he tells us about double-digit growth, updated plants, and the ability to carry out all the processes required in the fragmented and demanding wine market. It's a "turning point" marked by a management software that governs the complexity of orders and processes with efficiency, quality and precision, and guarantees new services to the customer.

Today, wineries demand special, unique and precious labels. How do you respond?

With the ability to produce very small batches as well as orders of millions of pieces at competitive costs, and with a wide variety of treatments on all

types of materials. Even with new exclusive effects: superimposing different substrates, pouring the gold relief on each single detail, or making "internal" cuts to obtain transparent areas on the label.

What role does management software play?

A key role. Digitalization guarantees quality and speed of response, manages increasingly complex procedures and tracks processes and products.

How has it changed the way you operate?

With the implementation of Optimus Etichette, each order contains all the product's characteristics - printing technique, type of processing, finishes, delivery address... - and communicates with the man-

agement software throughout the entire process. We can thus follow the flow of each batch remotely and in real time, check where it is (and report it to the customer), determine the times and consumptions generated by each phase of the work, identify machine downtime and its causes. It also provides GS1-128 product reels for the automatic management of warehouses and logistics, batch traceability and the possible tracking of defective batches: it's a must have to deal with more structured customers.

Why Optimus Etichette?

It is a specialized management system for our industry, with an excellent reputation that we are pleased to confirm. It is also "open", allowing dialogue with our historical billing software. In addition, Servizio Informatica follows us step by step for any demand, in person and remotely, and is eager to create new solutions aimed at our needs: an invaluable collaboration.

With what benefits?

Thanks to the efficacy and simplicity of Optimus Etichette, our production has reached new levels of efficiency and precision, zero errors and new savings generated, and it also allow us to offer new services to our customers.