

Software e sviluppo

Ade.Ca cresce con Optimus Etichette

Grazie al gestionale di Servizio Informatica l'etichettificio campano gestisce in automatico e controlla in tempo reale processi, risorse, prezzi e variabili.

^ **Etichetta per vino con effetto rame colato.**
Tecnica mista serigrafia+lamina

Ade.Ca Srl: 17 dipendenti, 3,5 milioni di fatturato, un'offerta di etichette adesive che spazia dalle grandi tirature di commodity ai prodotti più sofisticati per il vino e il lusso - per il territorio ma non solo. È un export diretto in tutta Europa, quello della vivacissima PMI di Torre Annunziata (NA), trainato dai clienti multinazionali che - testimonia Guglielmo Spera, al timone dell'azienda di famiglia insieme alle due sorelle e al nipote - sempre meno amano legarsi a un solo fornitore. «E che in Ade.Ca trovano quella elasticità, qualità e prezzo che solo un'impresa familiare come la nostra può fornire, anche per prodotti ad hoc e consegne con tempistiche "impossibili"». L'etichettificio fondato nel 1977 da Franco Spera - prossimo al trasloco in una sede nuova e più grande - mantiene le sue promesse grazie a un formidabile parco macchine 4.0 per la stampa litografica, flessografica, offset, serigrafica e digitale, le nobilitazioni e il finissaggio. Ma anche grazie a una visione del fare business collaborativa e fuori dagli schemi, e all'organizzazione meticolosa dei flussi di lavoro «per sostenere consegne veloci, qualità garantita e la marginalità che ci dà solidità e ci permette di essere competitivi anche sul versante prezzi».

^ **Wine label with cast copper effect.**
Mixed technique silkscreen+foil

Optimus Etichette: il valore delle informazioni
Una grossa mano l'ha data l'adozione, sin dal 2016, di Optimus Etichette e la stretta collaborazione con Servizio Informatica, in un rapporto di crescita condivisa che si è sviluppato in anni di reciproca e costruttiva collaborazione.
«Prima - esemplifica Spera - facevamo i preventivi con Excel, non c'era una gestione coordinata delle commesse e della produzione, le macchine non erano integrate al gestionale... Oggi siamo certi che i nostri preventivi sono sempre corretti ma soprattutto possiamo dare risposte immediate e precise ai clienti, sapendo quali macchine sono libere, quanto materiale abbiamo a magazzino, cosa cambia rispetto alla ristampa precedente... E non solo: le funzioni di Industria 4.0 offrono le informazioni necessarie alla consuntivazione e ai miglioramenti produttivi da attuare. E, infine, il cerchio si chiude con l'integrazione del software ESOLVER, in uso per la gestione contabile e amministrativa». Ancora una peculiarità: «Optimus Etichette è stato progettato per i processi specifici delle etichette adesive a bobina. Inoltre è flessibile e aperto, e Servizio Informatica lo ha adattato alle nostre esigenze precise, "cucendocelo addosso"».



L'INTERVISTATO

GUGLIELMO SPERA

Contitolare con le sorelle Elisa e Maria Paola e amministratore di Ade.Ca Srl

Software and development

Ade.Ca grows with Optimus Etichette

Thanks to Servizio Informatica's management software, the Campania-based label manufacturer automatically manages and monitors processes, resources, prices and variables in real time.

Ade.Ca Srl: 17 employees, €3.5 million in turnover, a range of adhesive labels from large commodity runs to more sophisticated products for wine and luxury goods - for the local area and beyond. This lively SME in Torre Annunziata (NA) exports directly throughout Europe, driven by multinational customers who, according to Guglielmo Spera, who runs the family business together with his two sisters and nephew, are increasingly reluctant to tie themselves to a single supplier. 'And in Ade.Ca they find the flexibility, quality and

price that can only a family business like ours can provide, even with specially-made products or deliveries with "impossible" deadlines.' The label manufacturer founded in 1977 by Franco Spera - soon to move to new, larger premises - keeps its promises thanks to a formidable fleet of 4.0 machines for lithographic, flexographic, offset, screen and digital printing, finishing and ennobling. But also thanks to a collaborative and unconventional approach to business and the meticulous organisation of workflows 'to support fast deliveries, guaranteed quality and the margins that give us solidity and allow us to be competitive even on the price front'.

Optimus Etichette: the value of

information A big step forward has been made with the adoption, since 2016, of the Optimus Labels software and the close collaboration with Servizio Informatica, a connection of mutual growth that has developed over years of required and constructive collaboration. "We used to

compile estimates with Excel - exemplifies Spera - there was no coordinated orders and production management, machinery was not integrated into the management system... Today we can be sure our estimates are always correct and, above all, we can give immediate and precise answers to our customers, knowing which machines are available, how much material we have in stock, what changes need to be made with respect to the previous reprint... Not only that: the Industry 4.0 functions provide all information necessary for finalisation and production improvements to implement. And, finally, the circle closes with the integration of the ESOLVER software, in use in the accounting and administrative management departments ". Another peculiarity: "Optimus Etichette has been specifically designed for adhesive label roll processes. It is also flexible and open, and Servizio Informatica has adapted it to our precise needs, "taylor made it to our needs" .



Eventi di settore:
Print4All, China Print
e LabelExpo

Events: Print4All, China
Print and LabelExpo

Dati spettrali
nella stampa ibrida

Spectral data
in hybrid printing

Intervista
ai produttori online

Interview
with online printers

3/2025

FULL ENGLISH TEXT

Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA



IL COLORE DELLE ETICHETTE THE COLOR OF LABELS

POWER SPONSOR

