PP Graphics: ponad dekada procesów, informacji i ciągłego doskonalenia z Optimus

PP Graphics wchodzi w nowy etap inwestycji i rozwoju, a współpraca z Optimus, rozpoczęta w 2015 roku jeszcze pod nazwą GBM, nadal się rozwija. Flexi Planner zapewnia dziś nowy poziom widoczności i kontroli produkcji.



PP Graphics z Manchesteru łączy **ponad 40 lat doświadczenia w poligrafii i reprografii**. Firma specjalizuje się dziś w brandingu i grafice wielkoformatowej dla handlu detalicznego, wydarzeń i wystaw, muzeów i atrakcji, budownictwa oraz przestrzeni komercyjnych, łącząc kreatywność z wiedzą produkcyjną.

Korzenie firmy sięgają GBM, początkowo działającej w reprografii, a następnie rozwijającej druk cyfrowy i wielkoformatowy wraz ze zmianami technologii i potrzeb klientów. Później firma działała jako Psycho Peacock, a w lutym 2026 rozpoczęła nowy rozdział jako PP Graphics. Marka się zmieniła, lecz doświadczenie pozostało – wieloletni zespół łączy głęboką wiedzę produkcyjną z ciągłymi inwestycjami w technologię, procesy i automatyzację.

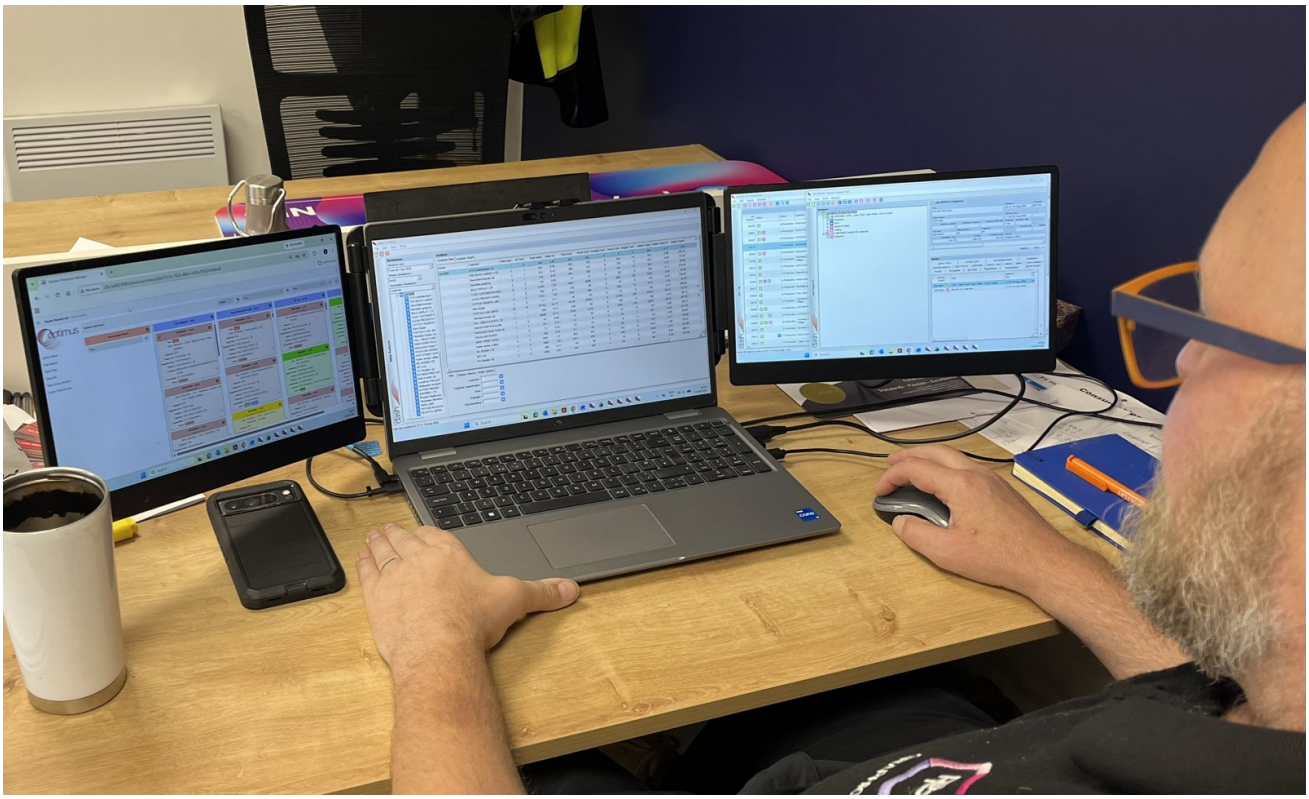
Dyrektor generalny **Andy McIntyre** dołączył do GBM około 1999 roku.

Uważa, że mimo ogromnych zmian technologicznych wiedza i doświadczenie ludzi pozostają równie ważne.

Jego współpraca z Optimus rozpoczęła się, gdy GBM wybrało MIS w 2015 roku. Po wykupie menedżerskim w 2024 i przejściu na markę PP Graphics firma weszła w kolejny etap inwestycji i rozwoju, z Optimus w centralnej roli.

Relacja rozpoczęta w 2015 roku

Andy był bezpośrednio zaangażowany w ocenę nowego MIS dla GBM. Dotychczasowe środowisko stawało się coraz bardziej ograniczające, możliwości raportowania i planowania były niewielkie, a arkusze kalkulacyjne odgrywały znaczącą rolę w zarządzaniu informacją.



GBM potrzebowało rozwiązania łączącego te procesy, a jednocześnie odpowiadającego realiom specjalistycznej produkcji cyfrowej i wielkoformatowej.

Wiele systemów MIS było nadal projektowanych pod bardziej konwencjonalne ścieżki produkcji. GBM musiało kalkulować i realizować zlecenia obejmujące **różne podłoża, procesy, maszyny i wykończenia**, często łączone w jednym projekcie.

Dla Andy'ego właśnie tutaj wyróżnił się Optimus dash.

Wysoce konfigurowalne podejście oparte na regułach pozwalało GBM odwzorować faktycznie używane podłoża i procesy zgodnie z własną logiką produkcji. Zamiast dopasowywać się do z góry określonych ścieżek, **dash można było skonfigurować pod specjalistyczny charakter produkcji cyfrowej i wielkoformatowej**.

Firma sprawdzała także doświadczenia innych. **Szwedzki specjalista wielkoformatowy i klient Optimus, Storbildsbolaget, był ważnym punktem odniesienia i inspiracją**. Andy z zespołem odwiedził również **doświadczonego**

klienta Optimus w Wielkiej Brytanii, aby zobaczyć system w działającym środowisku produkcyjnym.

Łatwa obsługa, kontrola zapasów i raportowanie były ważne, ale kluczowym wyróżnikiem stała się **możliwość dopasowania Optimus dash do rzeczywistego sposobu produkcji GBM**.

Cel był prosty: **dobrze zbudować fundamenty.**

Kalkulacja, tworzenie zleceń, zapasy i fakturowanie miały stanowić podstawę, automatyzacja ograniczać zbędną administrację, a wiarygodne dane operacyjne wspierać analizę i dalszy rozwój.

Ponad £42 000 inwestycji – zwrot już w pierwszym roku

Wybór Optimus oznaczał znaczące zobowiązanie finansowe. Początkowa inwestycja w oprogramowanie wraz z **opłatą za utrzymanie systemu** w pierwszym roku przekroczyła £42 000.

Ponad dekadę później, zapytany, czy Optimus zapewnił równoważny zwrot w pierwszych 12 miesiącach, Andy odpowiada bez wahania:

„Z łatwością. Z łatwością.”

Jego zdaniem inwestycja zwróciła się w równoważnej wartości już w pierwszym roku.

Zwrot nie wynikał z jednej oszczędności. Informacje zebrane podczas kalkulacji mogły przechodzić do w pełni zdefiniowanych zleceń produkcyjnych bez ponownego wprowadzania, a zapasy, zakupy, produkcja, fakturowanie i raportowanie stały się częścią połączonego przepływu pracy.

Ma to szczególne znaczenie, ponieważ PP Graphics nie produkuje powtarzalnej gamy prostych wyrobów. Specjalistyczne zlecenia wielkoformatowe mogą wymagać złożonych, wielopozycyjnych ofert obejmujących różne materiały, procesy, wykończenia i komponenty.

Optimus pozwala modelować je według własnych reguł kalkulacyjnych PP Graphics, dzięki czemu dane z etapu wyceny przechodzą do produkcji zamiast być tworzone ponownie.





„Informacja”

Zapytany o największą korzyść z Optimus, Andy nie wskazuje kalkulacji, zapasów ani planowania. Odpowiada:

„Informacja.”

Dokładniej: możliwość pracy na wiarygodnych, dokładnych, dostępnych i widocznych danych daje PP Graphics pewność przy podejmowaniu lepszych decyzji.

Od zapytania i wyceny, przez produkcję, materiały i dostawę, po późniejszą analizę, Optimus tworzy wspólną nić w całej działalności.

„Uważam, że Optimus jest obecny na każdym etapie.”

Dla Andy'ego wartość polega na tym, że wiadomo, co się dzieje, i można na to reagować.

„Zawsze będziesz wiedzieć, gdzie jest to zlecenie.”

Optimus Alerts dodaje kolejną warstwę widoczności i przejrzystości. Spersonalizowane alerty kierują ważne wyjątki bezpośrednio do właściwych osób, zamiast wymagać ciągłego przeszukiwania MIS.

Andy może np. zobaczyć kilka zleceń zagrożonych opóźnieniem i natychmiast sprawdzić przyczynę. MIS nie tylko przechowuje informacje – aktywnie wskazuje miejsca wymagające uwagi.

Dokładne dane z hali pomagają również zrozumieć, dlaczego coś trwało dłużej, czy należy zmienić założenia i gdzie usprawnić procesy.

Powstaje ciągła pętla: lepsza informacja prowadzi do lepszych decyzji, a te pomagają doskonalić kalkulację i produkcję.

MIS, który stale się rozwija

Po okresie pracy poza firmą Andy wrócił i dostrzegł możliwość dalszego rozwoju instalacji Optimus. Ponownie przejął odpowiedzialność za system, dopracowując modelowanie produktów i procesów oraz zwiększając dyscyplinę danych. Potwierdziło to ważną zasadę:

MIS nie może zostać wdrożony i pozostawiony bez zmian.

Maszyny, koszty, produkty i procesy się zmieniają – MIS musi zmieniać się wraz z nimi.

Ta filozofia ponownie skierowała uwagę na **planowanie produkcji.**

Ambicja planowania rozwijana przez ponad dekadę

Planowanie produkcji i zdolności produkcyjnych były ważne dla Andy'ego już przy pierwszej inwestycji GBM w Optimus. Wtedy Task Diary z rozszerzonym Capacity Planning stanowił odpowiedni punkt wyjścia.

Ponad dekadę później firma i jej potrzeby planistyczne są inne.

Andy wskazał trzy wymagania wobec nowej generacji planowania: **bardzo wizualną tablicę produkcyjną, jasny obraz dostępnych mocy oraz możliwość inteligentnego tworzenia i grupowania zadań.**

Jego ocena Flexi Planner?

„Tak, tak, tak."

Flexi Planner pozwala obserwować i reagować na środowisko, które stale się zmienia: pojawiają się nowe prace, akceptowane są projekty, zmieniają się priorytety, maszyny bywają niedostępne, a zadania trwają dłużej lub krócej.

Statyczny plan szybko traci aktualność.

Auto-Plan tworzy zoptymalizowany punkt wyjścia na podstawie zleceń, zasobów i reguł, a doświadczeni pracownicy mogą wprowadzać świadome korekty ręczne. Plan jest odświeżany kilka razy w ciągu dnia.

Widoczność wykracza poza samo planowanie. **Pilne zlecenia można priorytetyzować, a priorytety i tagi podążają za pracą od prepressu przez druk po kolejne etapy.**

Zespół lepiej widzi zobowiązania, zadania wymagające uwagi i wolne moce produkcyjne. Gdy klient pyta o możliwość wykonania nowej pracy w określonym terminie, można znacznie lepiej ocenić, **co realnie da się wyprodukować i kiedy**.

Dla Andy'ego taka szybkość reakcji jest podstawą sukcesu w wielkim formacie. Poprawne wykonanie prób za pierwszym razem i terminowa dostawa pomagają zdobywać nowe zlecenia, więc widoczność ma znaczenie zarówno operacyjne, jak i handlowe.

Wizualny plan zmienia też sposób pracy zespołów produkcyjnych.

„Jesteście łowcami. Musicie polować na swoje zlecenia. Nie możecie siedzieć i czekać."

Zamiast czekać na instrukcje, pracownicy widzą prace zbliżające się do ich obszaru i mogą rozpoznać, co jest gotowe.

Task Builder grupuje kompatybilne prace według wspólnych materiałów lub zasobów, ograniczając zbędne zmiany i poprawiając wykorzystanie.

Technologia dostarcza informacji. Doświadczeni ludzie wykorzystują je do podejmowania lepszych decyzji.

Gdy dzieje się coś nieoczekiwanego

Widoczność jest szczególnie cenna, gdy produkcja nie przebiega zgodnie z planem.

Poproszony o przykład Andy odpowiada:

„To zdarza się cały czas."

Wspomina sytuację, gdy kluczowa maszyna stała się niedostępna, a ważne zlecenia zbliżały się do terminu wysyłki. Trzeba było szybko ustalić, które prace są dotknięte, co pozostało do wykonania i jakie **alternatywne moce produkcyjne** są dostępne.

Zamiast ręcznie odtwarzać obraz produkcji, zespół mógł zidentyfikować obciążenie i rozpocząć przeplanowanie.

W środowisku wystawowym i wielkoformatowym, gdzie terminy bywają nieprzesuwalne, szybka ocena skutków zakłócenia jest szczególnie wartościowa.

Ta sama inteligencja w web-to-print

Kolejny etap PP Graphics już nabiera kształtu.

Obok Flexi Planner firma zainwestowała w **XMPie** – rozbudowaną platformę web-to-print ze **sprawdzoną integracją z Optimus, opartą na ponad dziesięcioletniej współpracy obu firm**.

Dla PP Graphics możliwości wykraczają daleko poza stworzenie sklepu internetowego.







Firma opracowała w Optimus dash zaawansowane reguły kalkulacji odzwierciedlające produkty, podłoża, procesy i logikę produkcji. Dzięki integracji XMPie te same reguły mogą sterować środowiskiem web-to-print.

Zamiast utrzymywać dwa niezależne systemy cenowe, PP Graphics może korzystać z **tej samej logiki kalkulacyjnej napędzanej silnikiem Optimus dash**.

Zmiany w podłożach, procesach, kosztach czy logice produkcji są utrzymywane w Optimus, a nie dublowane, co zwiększa spójność, ogranicza administrację i znacząco zmniejsza ryzyko błędów cenowych.

To rozwinięcie zasady obecnej od początku:

Wprowadź informację raz i pozwól jej przepływać przez firmę.

W miarę rozwoju web-to-print zamówienia klientów mogą stawać się częścią coraz bardziej połączonego przepływu, wykorzystując logikę kalkulacji już zbudowaną w Optimus i przenosząc dokładne dane do produkcji.

Wciąż się rozwija po ponad dekadzie

Ponad dziesięć lat po pierwotnym wdrożeniu fundamenty pozostają, a PP Graphics nadal na nich buduje. Flexi Planner wykorzystuje informacje już obecne w Optimus do coraz bardziej dynamicznego planowania produkcji, a XMPie rozszerza tę samą inteligencję kalkulacyjną w stronę klienta i zamówień online.

Być może to najlepsza miara tej relacji: nie tylko fakt, że PP Graphics korzysta z Optimus od ponad dekady, lecz także to, że **jedenaście lat później nadal inwestuje w to, co Optimus może pomóc firmie osiągnąć dalej.**

Podróż się nie kończy – zespół już rozważa, gdzie Optimus może wspierać kolejny etap działalności, rozwijając fundamenty zbudowane w minionej dekadzie.

Zapytany, czy poleciłby Optimus innej **firmie z branży graficznej.**

Andy odpowiada jednoznacznie:

„Bez cienia wątpliwości.”

Poznaj PP Graphics

Od handlu i wydarzeń po muzea, atrakcje, budownictwo i przestrzenie komercyjne, PP Graphics **specjalizuje się w brandingu i grafice wielkoformatowej**, łącząc wiedzę produkcyjną, kreatywność i doświadczenie w swojej działalności w Manchesterze.

Odwiedź PP Graphics → https://ppgraphics.co.uk/

Skontaktuj się z Andym McIntyre'em → andrew.mcintyre@ppgraphics.co.uk