PP Graphics: más de una década de procesos, información y mejora continua con Optimus

Al entrar PP Graphics en una nueva etapa de inversión y crecimiento, la relación con Optimus, iniciada en 2015 cuando operaba como GBM, sigue evolucionando, con Flexi Planner aportando nuevos niveles de visibilidad y control de la producción.



PP Graphics, con sede en Manchester, reúne **más de 40 años de experiencia en impresión y reprografía**. Hoy se especializa en branding y gráfica de gran formato para retail, eventos y exposiciones, museos y atracciones, construcción y espacios comerciales, combinando creatividad y experiencia productiva para realizar proyectos de alta calidad en todo el Reino Unido.

La empresa tiene sus raíces en GBM, creada originalmente en el ámbito de la reprografía antes de evolucionar hacia la impresión digital y de gran formato a medida que cambiaban la tecnología y las necesidades de los clientes.

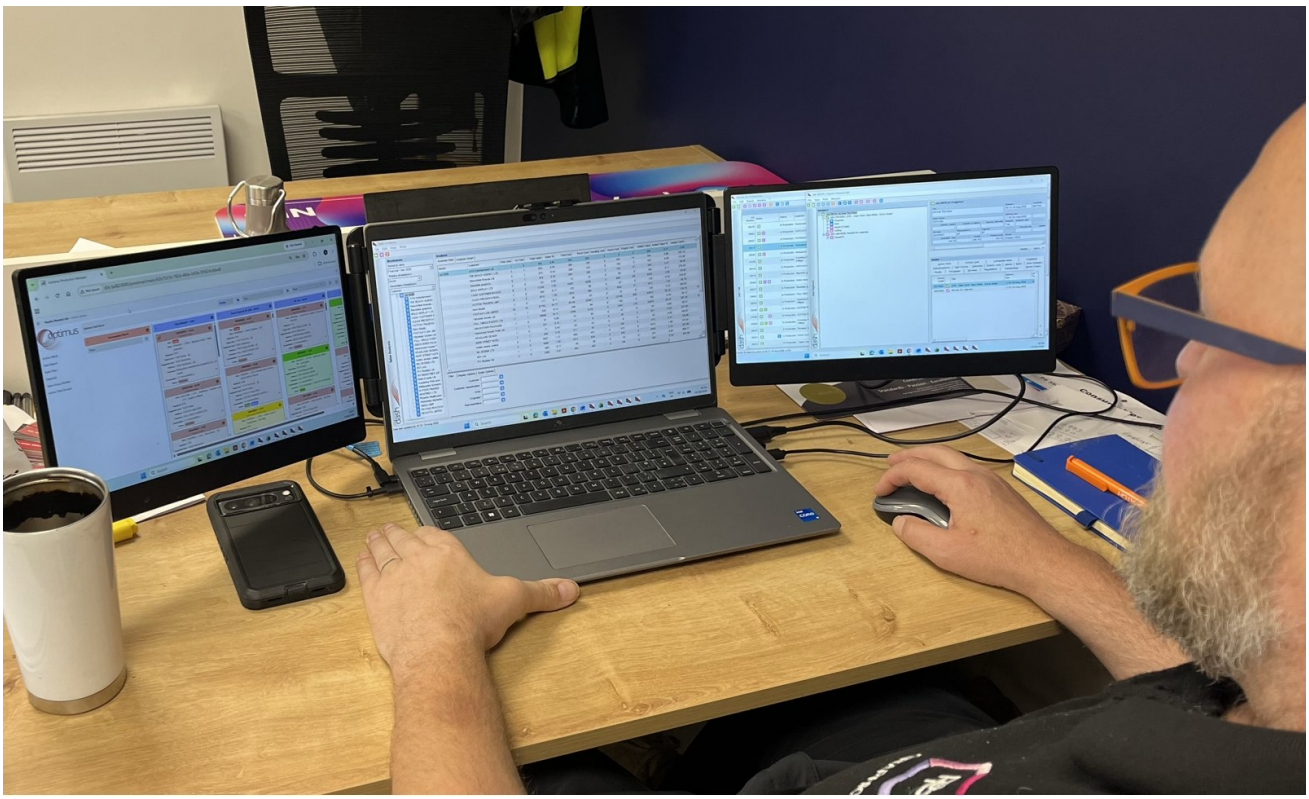
Posteriormente, la empresa operó bajo la distintiva identidad Psycho Peacock, antes de iniciar su etapa actual como PP Graphics en febrero de 2026. Aunque la identidad ha cambiado, gran parte de la experiencia permanece, con un equipo veterano que combina un profundo conocimiento de la producción gráfica con inversión continua en tecnología, procesos y automatización.

El director general, **Andy McIntyre**, mantiene una larga relación con la empresa, a la que se incorporó originalmente como GBM alrededor de 1999. Aunque la tecnología ha transformado la producción gráfica desde entonces, Andy considera que el conocimiento y la experiencia de las personas siguen siendo igual de importantes.

Su relación con Optimus comenzó cuando GBM eligió el MIS en 2015. Tras un management buyout en 2024 y el posterior cambio a la identidad PP Graphics, la empresa ha entrado en otra etapa de inversión y desarrollo, con Optimus manteniendo un papel central.

Una relación que comenzó en 2015

Andy participó directamente en la evaluación de un nuevo MIS para sustituir el sistema existente de GBM. El entorno existente se había vuelto cada vez más restrictivo, con capacidades limitadas de reporting y planificación y un uso importante de hojas de cálculo para gestionar la información del negocio.



GBM necesitaba una solución capaz de unir esos procesos y, al mismo tiempo, reflejar la realidad de un entorno especializado de producción digital y de gran formato.

En aquel momento, muchas de las opciones MIS consideradas por GBM seguían orientadas a rutas de producción de impresión más convencionales, que no reflejaban bien la naturaleza especializada de su trabajo digital y de gran formato. GBM necesitaba presupuestar y producir utilizando una amplia variedad de **sustratos, procesos, máquinas y requisitos de acabado**, combinando a menudo varios de ellos en un mismo proyecto.

Para Andy, aquí fue donde Optimus dash destacó.

Su enfoque altamente configurable y basado en reglas permitía a GBM modelar los sustratos y procesos de producción que realmente utilizaba, conforme a su propia lógica de fabricación. En lugar de quedar limitado por rutas predefinidas más propias de la impresión convencional, **dash podía configurarse en torno a la naturaleza especializada de la operación digital y de gran formato de GBM.**

La empresa también analizó lo que se estaba consiguiendo en otros lugares del sector. **Storbildsbolaget, especialista sueco en gran formato y cliente de Optimus, aportó una importante referencia e inspiración**, mientras Andy y sus compañeros visitaron también a **un consolidado cliente británico de Optimus** para ver el sistema funcionando en un entorno de producción real.

La facilidad de navegación, un sólido control de stock y el reporting eran importantes, pero la capacidad de **hacer que Optimus dash reflejara cómo GBM fabricaba realmente sus trabajos** se convirtió en un diferenciador clave.

El objetivo era sencillo: **acertar con los fundamentos.**

Presupuestación, creación de trabajos, control de stock y facturación aportarían la base, mientras la automatización reduciría la administración innecesaria y una información operativa precisa apoyaría el análisis y el desarrollo futuro.

Más de £42.000 invertidos, con retorno en el primer año

Elegir Optimus supuso un compromiso financiero importante para GBM. La inversión inicial en software, junto con el mantenimiento anual del primer año, **elevó el desembolso total del primer año a más de £42.000**.

Esto pone en perspectiva la valoración de Andy sobre el retorno.

Más de una década después, al preguntarle si considera que Optimus generó un retorno equivalente a aquella inversión inicial durante sus primeros 12 meses, no duda:

«Fácil. Fácil.»

Según Andy, una inversión de más de £42.000 en el primer año ya había generado un retorno equivalente dentro de ese mismo año.

El retorno no dependió de un único ahorro. La información capturada durante la presupuestación podía pasar a trabajos de producción completamente especificados sin tener que volver a introducirse, mientras stock, compras, producción, facturación y reporting pasaban a formar parte de un flujo de trabajo conectado.

Esa eficiencia es especialmente importante porque PP Graphics no produce una gama repetitiva de productos gráficos sencillos. Su trabajo especializado de gran formato puede implicar presupuestos complejos con múltiples líneas, diferentes materiales, procesos de producción, requisitos de acabado y componentes individuales dentro de un mismo proyecto.

Optimus permite modelar esos requisitos utilizando las propias reglas de presupuestación de PP Graphics, de modo que la información capturada al presupuestar continúa hacia producción en lugar de tener que recrearse.





«Información»

Si se pide a Andy que identifique el mayor beneficio que Optimus ha aportado al negocio, su respuesta no es presupuestación, control de stock ni planificación.

«Información.»

Más concretamente, es la capacidad de trabajar con **información fiable —precisa, accesible y visible en toda la operación— lo que da a PP Graphics la confianza para tomar decisiones mejor fundamentadas.**

Desde la consulta y el presupuesto iniciales hasta producción, materiales, entrega y análisis posterior, Optimus proporciona un hilo conductor común a toda la operación.

«Creo que Optimus está presente en cada paso.»

Para Andy, el valor está en saber qué está ocurriendo y poder actuar en consecuencia.

«Nunca dejarás de saber dónde está ese trabajo.»

Optimus Alerts añade otra capa de visibilidad y transparencia. Las alertas personalizadas pueden llevar excepciones importantes directamente a las personas

adecuadas, en lugar de depender de que alguien revise continuamente el MIS en busca de posibles problemas.

Andy explica que puede ver, por ejemplo, que varios trabajos podrían retrasarse e investigar inmediatamente el motivo. Para PP Graphics, esto significa que el MIS no solo ofrece un lugar donde encontrar información: puede señalar de forma proactiva dónde se requiere atención.

Esa información no es solo para la dirección. Los datos precisos de planta también ayudan a PP Graphics a entender por qué algo puede haber tardado más de lo previsto, si deben cambiarse determinadas hipótesis y dónde pueden mejorarse los procesos.

El resultado es un ciclo continuo de mejora: una mejor información permite mejores decisiones, que a su vez ayudan a PP Graphics a perfeccionar cómo se presupuestan y producen los trabajos.

Un MIS que sigue evolucionando

Tras pasar un tiempo fuera de la empresa, Andy regresó y vio la oportunidad de seguir desarrollando la instalación de Optimus.

Volvió a asumir la responsabilidad del sistema, perfeccionando cómo se modelaban productos y procesos y aportando mayor disciplina a la información que sustenta el MIS.

Esto reforzó un principio importante:

Un MIS no puede simplemente implantarse y después dejarse sin cambios.

Las máquinas, los costes, los productos y los procesos cambian. El MIS debe evolucionar con ellos.

Al entrar PP Graphics en su última etapa de inversión y desarrollo, esa misma filosofía renovó el foco sobre un área importante desde la implantación original de Optimus: **la planificación de la producción.**

Una ambición de planificación construida durante más de una década

La planificación de producción y la capacidad ya formaban parte de la visión de Andy cuando GBM invirtió por primera vez en Optimus. En aquel momento, Task Diary con

Capacity Planning mejorado proporcionaba un punto de partida adecuado para el entorno especializado de producción digital de la empresa.

Más de una década después, tanto la empresa como sus necesidades de planificación han evolucionado.

Andy identificó tres aspectos clave para la siguiente generación de planificación: **un tablero de producción muy visual, una visión clara de la capacidad y la posibilidad de crear y agrupar tareas de producción de forma inteligente.**

¿Su valoración de Flexi Planner?

«Tick, tick, tick.»

Para PP Graphics, Flexi Planner permite ver y responder a un entorno de producción que cambia continuamente. Entran nuevos trabajos, se aprueban los archivos gráficos, cambian las prioridades, las máquinas dejan de estar disponibles y los trabajos tardan más o menos de lo previsto.

Por ello, un plan de producción estático puede quedar obsoleto con gran rapidez.

La función Auto-Plan de Flexi Planner ofrece un punto de partida optimizado según los trabajos, recursos y reglas de planificación disponibles, mientras el personal de producción con experiencia conserva la capacidad de realizar ajustes manuales fundamentados. Andy explica que el plan se actualiza varias veces durante la jornada conforme cambia la situación de producción.

Esa visibilidad va ahora más allá de la propia planificación. **Los trabajos urgentes pueden priorizarse, con prioridades y etiquetas acompañándolos por el flujo de trabajo desde preimpresión hasta impresión y las etapas posteriores.** El equipo obtiene una visión más clara de lo comprometido, lo que requiere atención inmediata y dónde sigue habiendo capacidad disponible.

Esto adquiere importancia comercial cuando un cliente actual o potencial pregunta si PP Graphics puede aceptar un nuevo trabajo para una fecha concreta. Con una visión más clara de las prioridades y la capacidad disponible, el equipo puede decidir mejor **qué puede producirse de forma realista y cuándo**.

Para Andy, esa capacidad de respuesta es fundamental para tener éxito en gran formato. Hacer bien los trabajos a la primera y entregar a tiempo son factores importantes para ganar nuevo negocio, por lo que esta visibilidad tiene valor comercial además de operativo.

La naturaleza visual del plan también está cambiando la forma en que los equipos de producción interactúan con la carga de trabajo.

«Sois los cazadores. Tenéis que ir a buscar vuestros trabajos. No podéis quedaros sentados esperando.»

En lugar de esperar a que les indiquen qué viene después, los equipos de producción pueden ver el trabajo que se aproxima a su área e identificar qué está listo.

Task Builder también puede agrupar trabajos compatibles que utilizan materiales o recursos de producción comunes, ayudando a reducir cambios innecesarios y mejorar la utilización.

La tecnología proporciona la información. Las personas con experiencia la utilizan para tomar mejores decisiones.

Cuando ocurre lo inesperado

Esa visibilidad resulta especialmente valiosa cuando la producción no sale según lo previsto.

Al pedirle un ejemplo de cómo Optimus ha ayudado a PP Graphics ante una situación de producción difícil, la respuesta de Andy fue reveladora:

«Ocurre todo el tiempo.»

Recuerda una ocasión en la que una máquina de producción importante quedó fuera de servicio cuando un volumen significativo de trabajo para clientes se acercaba a su fecha límite de expedición.

Las preguntas inmediatas eran claras: ¿qué trabajos estaban afectados, qué quedaba por producir y qué capacidad alternativa había disponible?

En lugar de reconstruir manualmente la situación de producción, el equipo pudo identificar la carga de trabajo afectada y empezar a replanificar.

En un entorno de exposiciones y gran formato, donde los plazos pueden ser inamovibles y los artes finales pueden llegar relativamente tarde, poder ver las consecuencias de una interrupción y responder rápidamente resulta especialmente valioso.

Extender la misma inteligencia al web-to-print

La siguiente etapa de PP Graphics ya está tomando forma.

Junto con Flexi Planner, la empresa ha invertido en **XMPie**, una plataforma web-to-print completa con **una integración consolidada y probada con Optimus, basada en una relación entre ambas compañías de más de una década.**

Para PP Graphics, la oportunidad va mucho más allá de crear simplemente una tienda online.







La empresa ha desarrollado sofisticadas reglas de presupuestación en Optimus dash que reflejan sus productos, sustratos, procesos y lógica de fabricación. Mediante la integración establecida con XMPie, esas mismas reglas también pueden impulsar el entorno web-to-print.

En lugar de mantener dos entornos de precios independientes —uno en el MIS y otro en web-to-print— PP Graphics puede trabajar con **la misma inteligencia de presupuestación, impulsada por el motor de cálculo de Optimus dash.**

Los cambios en sustratos, procesos, costes o lógica de producción pueden mantenerse en Optimus en lugar de duplicarse en sistemas de precios separados, mejorando la coherencia, reduciendo la administración y disminuyendo significativamente el riesgo de errores de precio.

Esto amplía un principio presente en la trayectoria de PP Graphics con Optimus desde el principio:

Capturar la información una sola vez y permitir que fluya por toda la empresa.

A medida que PP Graphics desarrolla su capacidad web-to-print, los pedidos de clientes pueden integrarse en un flujo de trabajo cada vez más conectado, utilizando la inteligencia de presupuestación ya establecida en Optimus y llevando información precisa hacia producción.

Sigue evolucionando después de más de una década

Más de una década después de la implantación original, los fundamentos permanecen, pero PP Graphics continúa construyendo sobre ellos.

Flexi Planner aplica la información ya existente en Optimus a una planificación de producción cada vez más dinámica. XMPie extiende esa misma inteligencia de presupuestación hacia el cliente y los pedidos online.

Quizá esa sea la mejor medida de la relación.

No solo que PP Graphics haya utilizado Optimus durante más de una década, sino que **once años después siga invirtiendo en lo que Optimus puede ayudarle a hacer a continuación.**

Y el recorrido no ha terminado. Mientras PP Graphics continúa desarrollándose, el equipo ya está considerando dónde podría Optimus apoyar la siguiente etapa de su operación, construyendo sobre las bases establecidas durante la última década.

Al preguntarle si recomendaría Optimus a otra empresa gráfica, la respuesta de Andy es inequívoca:

«Sin ninguna duda.»

Descubra PP Graphics

Desde retail y eventos hasta museos, atracciones, construcción y espacios comerciales, PP Graphics **se especializa en branding y gráfica de gran formato**, combinando experiencia productiva, creatividad y conocimiento para realizar proyectos desde sus instalaciones de Manchester.

Visite PP Graphics → https://ppgraphics.co.uk/

Contacte con Andy McIntyre → andrew.mcintyre@ppgraphics.co.uk